



**POPMOTOR ist ein überregionaler Bandcontest** für Bands aus Nordrhein Westfalen und Rheinland Pfalz mit Stammsitz in Bonn und geht 2007 in die vierte Runde. Die POPMOTORen gibt es also mit ständig wachsender Teilnehmer- und Publikumszahl **seit dem Jahr 2004**.

Die teilnehmenden Bands spielen sich **auf dem Weg zum großen Finale im Bonner Brückenforum** durch eine Vorrunde und mehrere Zwischenrunden, wobei eine Fachjury und das Publikum zu gleichen Teilen über das Weiterkommen jeder Band von einer in die nächste Runde entscheiden.

Aus der Taufe gehoben in einem Blütejahr des zeitgenössischen Casting-Wahnsinns, demgegenüber sich die Veranstalter höchst skeptisch zeigen, trägt der Nachwuchscontest POPMOTOR also zwar alle Züge eines musikalischen Wettstreits um Publikums- und Jurygunst, eines aufregenden Spiels um Punkte, Satz und Sieg, soll aber viel mehr sein als eine reine Gewinnshow.

Klar gibt's auch bei POPMOTOR Wertvolles zu gewinnen (z.B. eine **CD - Aufnahme, ein individuelles Band Coaching und viele andere musikbezogene Preise**), aber Sieger sollen nach der Philosophie des POPMOTOR-Teams nicht nur die 4 Finalisten-Bands, die traditionell das spektakuläre Abschluss-Konzert im Bonner Brückenforum bestreiten, sondern eigentlich **alle Teilnehmer** des Contests sein.

Die Veranstalter selber verstehen POPMOTOR eigentlich als **Kontaktbörse von Musikern für Musiker**, denn alle Mitglieder ihres Teams haben inzwischen etliche Jährchen Erfahrung als Musiker, Veranstalter und Dienstleister im Bereich Rock- und Popmusik auf dem Buckel. Eine Erfahrung, die die POPMOTORen gerne mit den teilnehmenden jungen Künstlern, den Contest-Bands, teilen möchten, und natürlich mit dem Wettbewerbs - Publikum, dessen Größe sich seit POPMOTOR – Bestehen in jedem Jahr annähernd verdoppelt hat.

Dementsprechend möchten die Veranstalter gerne während und auch **nach dem Contest** eng mit allen Nachwuchsmusikern zusammenarbeiten, denn auch während der Zeit zwischen zwei Wettbewerben gibt es viel zu erleben.

So z.B. im Herbst jeden Jahres die **POPMOTOR REVISITED-Reihe**, bei der alle Bands des vergangenen Contests noch einmal zu Live - Konzerten außer Konkurrenz in Clubs der Region gebeten werden, und natürlich in unzähligen Konzerten, die das Veranstalterteam vermitteln und ermöglichen kann, in denen POPMOTOR Bands in eigener Regie oder als Supports größerer Acts auf der Live Bühne stehen.

Zu den Highlights der vergangenen Saison 2006 gehörten da sicher der zweimalige Auftritt der **POPMOTOR Band VORRUNDE auf der Bonner Museumsmeile als Support von TOKIO HOTEL** und der von der Münchener Band SCHANDMAUL erdachte und von Bonnticket und Headline Concerts tatkräftig unterstützte Sonderpreis, der der Kölner Band DROW von den Damen und Herren von SCHANDMAUL höchstpersönlich zugesprochen wurde. Die Band wird nun 2007 mit eigenem Nightliner die SCHANDMÄULER auf einigen Dates ihrer Tour als Support begleiten.

Was alle teilnehmenden Bands des Nachwuchswettbewerbs POPMOTOR erwartet, sind **spannende Auftritte im professionellen veranstalterischen und technischen Rahmen** eines Club-Konzerts (Vorrunden-, Zwischenrunden und Finale), viel Kontakt mit den Wettbewerbs-Kollegen zwecks Bildung neuer "Netzwerke", ein begeistertes Publikum und eine motivierte Jury, und wenn gewünscht eine Nachbetreuung durch das Team, was zum Beispiel die **Weitervermittlung von Konzerten** (in eigener Regie oder als Support) oder je nach Bedürfnis auch andere Dienstleistungen angeht.

Veranstalter brauchen gute Bands, gute Bands brauchen Publikum, und alle gemeinsam wollen eine lebendige Live-Musikszene, in der neue junge Bands die Möglichkeit haben, sich zu präsentieren und gegenseitig kennenzulernen, um eben diese Live-Szene zu bereichern und aktuell zu halten.

Jenseits von positivem Wettkampf und dem angenehmen Nebeneffekt eines Gewinns, sind musikalische Wettbewerbe wie POPMOTOR genau das, was die Musikszene, zu der alle zusammen gehören, braucht:

**Eine Plattform, um sich darzustellen und zu wachsen. Denn davon profitieren wir alle.**